



Comunicato Stampa Vision Group al fianco dei giovani: al via la seconda edizione del "VisionOttica Award"

Vision Group S.p.A. è la società nata per garantire agli Ottici Optometristi e ai Centri Ottici affiliati un insieme di competenze specifiche, di modelli organizzativi e di servizi commerciali e professionali per sostenerli nell'interazione con il pubblico ai massimi livelli di efficienza e di efficacia.

Vision Group S.p.A., in collaborazione con ALOeO (Associazione Laureati Ottica e Optometria), Albo degli Ottici Optometristi (Federottica) e le Università Italiane con Facoltà o Scuole di Ottica e Optometria, nell'intento di incoraggiare e sviluppare la ricerca e gli studi inerenti la professione di Ottico Optometrista, bandisce un concorso annuale e nazionale denominato **VisionOttica Award**.

Il VisionOttica Award 2014 era stato dedicato alla Memoria del **Prof. Dott. Armand Bastien**, padre scientifico dell'optometria in Europa, Optometrista e Docente dell'Università di Montreal.

Il **VisionOttica Award 2015** è dedicato alla memoria di **Jean Thiriart**, padre politico della nostra professione, fondatore e Presidente della Società d'Optometria d'Europa.

Potranno partecipare, con la loro Tesi di Laurea, tutti i neolaureati in Ottica e Optometria delle sette Università Italiane: Torino, Milano, Padova, Firenze, Roma, Napoli e Lecce.

Saranno premiate le Tesi di Laurea, discusse nell'anno solare 2014, di particolare interesse scientifico legate al mondo dell'Ottica, dell'Optometria, della Contattologia, del Visual Training e della Visione in generale.

Al **primo classificato** andranno una **Borsa di Studio per un Master in una Università Europea** e uno **stage retribuito di 2 mesi** presso un centro pilota VisionOttica.

Al secondo e al terzo classificato uno stage retribuito di 2 mesi presso un Centro pilota VisionOttica.

I principali **criteri di giudizio** saranno:

- originalità dell'argomento rispetto alla letteratura scientifica già disponibile in materia
- organicità, chiarezza, rigore nell'esposizione
- credibilità e fondatezza dei dati utilizzati a supporto della tesi

La premiazione avverrà all'Università Bicocca di Milano in occasione della sessione di tesi autunnale.

Per info. Vision Group S.p.A. – Ufficio Marketing VisionOttica

Via Ripamonti 44 - 20141 Milano

Tel. 02.92885.300 (centralino) Fax 02.92885.348

www.visionottica.it – e-mail: award@visionottica.it